

The background of the entire page is a soft-focus photograph of pink cosmos flowers. The flowers are in various stages of bloom, with some in sharp focus in the foreground and others blurred in the background. The colors range from light pink to a deeper magenta. The overall mood is gentle and natural.

# torothy

MEDIA GUIDE  
2022 . 1-3

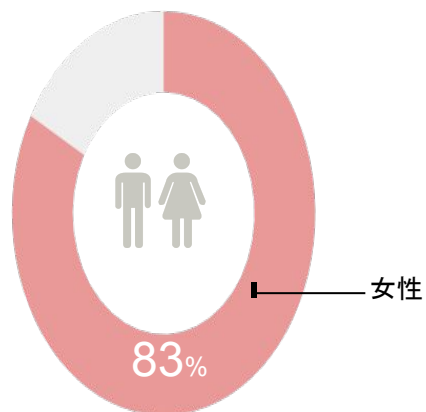
## 「生活に華を添える」

ファッション、メイク、コスメ、ネイル、スキンケア、ボディケア、ヘアスタイル、インテリア、グルメ、恋愛、おでかけなどに関する情報をお届けする女性向けの総合情報メディアです。



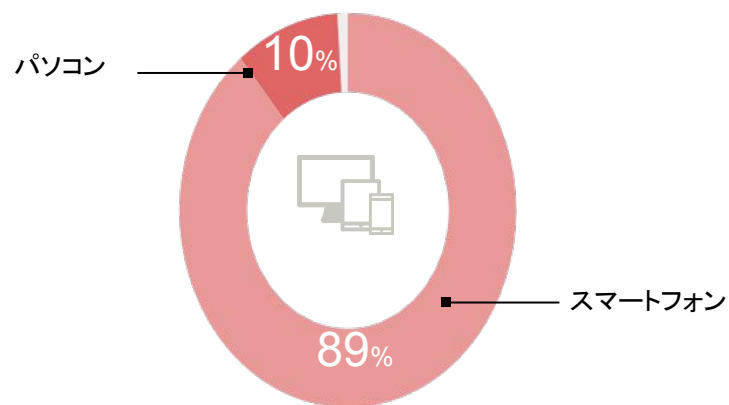
## 性別

過半数は女性が利用しています。



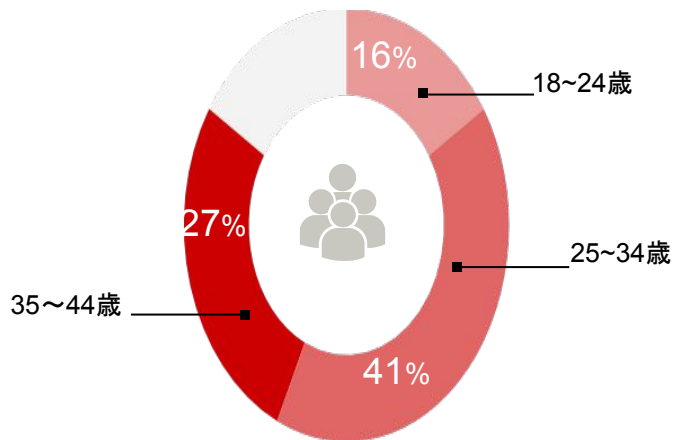
## デバイス

過半数がスマートフォンから利用しています。



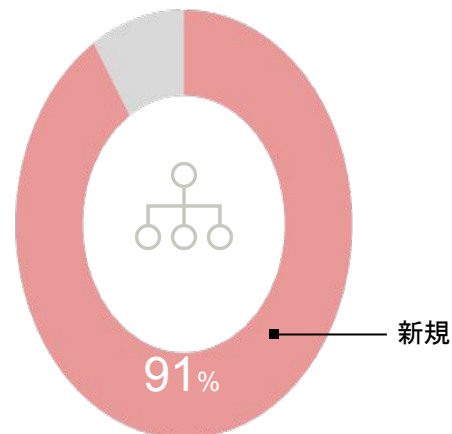
## 年齢構成

25~44歳のユーザーが中心に利用しています。



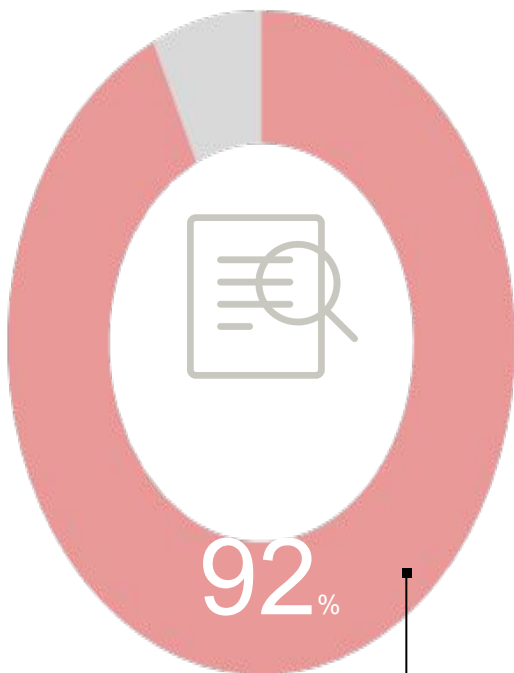
## 流入

過半数が新規で利用しています。



新規流入

SEO対策をしているため検索流入を基盤にユーザーを集めています。



検索

検索実績

美容・ファッションに関するビッグワードでSEO対策に成功しています。

Google ノーブラメリット

約157,000件 (0.36秒)

**意外と知らない？ノーブラのメリットやデメリット、注意点 | torothy(トロジー)**  
<https://torothy.com/> ファッション > 肌着 / 下着 >  
 でも、「正確ブラってしんどい」「ぶっちゃん、ノーブラで生活できたら良いのに。」と思っている方も多いのではないのでしょうか。そこで今回は、普段ノーブラでいることが多い筆者が、ノーブラのメリットやデメリット、ノーブラで生活する上で気を付けたいポイントを...

ノーブラのメリットとデメリットを比較！ノーブラの効果とは・おっぱい女子会  
<https://logi-sakura.ne.jp/bustup-bra/hobra-kouka.html>  
 ノーブラの効果とメリット・デメリットって何？最近ではノーブラで生活を送る女子が増えているようですが、いくらノーブラが楽だからと言って急にノーブラでいると胸は下垂れ、形が崩れてしまいます！ノーブラとブラ着用時のメリット・デメリットを徹底比較！  
 ブラジャーのメリットは... ノーブラの効果は？メリットと... やっぱりノーブラはダメ...

ノーブラのメリット、デメリット。胸が垂れるは嘘だった！ | 女性の美学  
<https://josei-bigaku.jp/> 美容 / パステル >  
 2017/08/18 - みなさんは、ブラジャーをつける派？つけない派？さすがにノーブラで外出する人はあまりいないと思いますが、家でノーブラという人も意外といるのではないのでしょうか。ブラジャーを巻ける胸が崩れるという説もあれば、ノーブラの方が...

ノーブラのメリット・デメリットは？男性がノーブラに気づく瞬間0選 | 女性が...  
<https://kiran-media.net/posts/1319>  
 2018/07/21 - ノーブラでいることのメリットやデメリットはご存知ですか？女性なら推しもがブラに対して疑問を抱いたことがあると思います。そんな女性のために、ノーブラでも大丈夫と思えるような知識や、もしもノーブラで外出したら男性は気づくのか、...  
 1.ノーブラ生活したい！ 2.ノーブラのメリット 4.女性のノーブラに男性が...

Google mac リップ おすすめ

約3,750,000件 (0.50秒)

**M・A・C (マック) のおすすめリップ10選！種類やおすすめカラーをまとめてご...**  
<https://morothy.com/> メイク > コスメ > リップ / グロス >  
 デパコス定番リップといえば「M・A・C (マック)」。ブラックのクールなフォルムが印象的ですよね。MACのリップは、豊富なカラーパリエーションが特徴で、その種類はなんと200種類以上！これだけカラーがあると、自らの色がわからなくなってしまう...

M・A・Cリップ 種類がありすぎて決められない方へ。人気色紹介！ | ARINE ...  
<https://arine.jp/> メイク > コスメ > リップ >  
 2019/04/02 - M・A・C (マック) の口紅の魅力といえば、カラーパリエーションの豊富さ。毎シーズン新しいカラーやメイクトレンドを提案してくれるブランド。マックの店舗に訪れると、口紅の種類も色も豊富でどれがいいのか迷ってしまいますよね。今回は...

動画

【M・A・Cリップ】人気のプランリップ塗り比べ 阿曇ゆめ [MimiTV]	【MAC】リップ紹介！コスメ紹介！MAC cosmetics MAC Lipsticks	MACの持っているリップ全部紹介！全4.5色！
MimiTV YouTube - 2018/11/28	しゅなた / Shunatan YouTube - 2017/07/22	channel Shi YouTube - 2018/02/18

※資料作成時のデータです

## 「SEO対策を得意としています」

GoogleやYahoo等の検索エンジンでランキング上位を獲得しているキーワードの一部をご紹介します。  
ファッション・美容・恋愛などに関するビッグワードからニッチなキーワードまで幅広く上位表示の獲得実績があります。

※計測環境や時期によって変動します

- ・乾燥肌 メイク
- ・sns 裏垢
- ・コーラルピンク リップ
- ・ノーブラ
- ・mac リップ
- ・スクラブ 洗顔
- ・洋館 東京
- ・恋人 定義
- ・パック おすすめ
- ・保湿グッズ
- ・ワセリン
- ・むくみ サプリ
- ・ハロックス 紅茶
- ・カフェイン 少ない お茶
- ・保湿 クリーム
- ・いち髪
- ・フェイスマスク おすすめ
- ・西光亭
- ・ココナッツオイル
- ・蜜蝋 ハンドクリーム
- ・毛穴パック おすすめ
- ・青汁 便秘
- ・レモン水
- ・3ce リップ
- ・無印良品 化粧水
- ・ハイライト おすすめ
- ・白湯

## 「torothy編集部監修のもとコンテンツを制作しています」

ライター



編集



公開



ファッション会社勤務者、薬剤師をはじめとする専門のライターが記事を制作しています。

torothy編集部がダブルチェック体制で編集と校正を行っています。記事量産型ではなく、一つ一つの記事のクオリティーを重視した体制をとっています。

内容の整合性、画像の著作権や肖像権など、あらゆる観点で厳格な基準をクリアした記事のみリリースをしています。ほとんどの記事はSEO向けの記事となっています。



## 「タイアップ型記事広告」

torothy編集部にてオリジナル記事を作成し、訴求したい商品やサービスのページに遷移させます。

誘導枠



記事広告



訴求ページ





## 「追記型記事広告」

torothyの人気記事に店舗・商品・サービス等を追加掲載し、訴求したいページに遷移させます。

### 検索結果



### 記事広告



### 訴求ページ



01

お問い合わせ

ガイドンスに基づき広告掲載可否の確認をさせていただきます。

お問い合わせ先: info@flhouse.co.jp

02

お申し込み

案件毎に都度お見積もりおよびお申し込みとさせていただきます。

03

与件の整理  
(2営業日)

弊社指定のヒアリングシート(wordデータ)に回答して頂きます。

ヒアリングシートはお送り差し上げてから2営業日以内にお戻しください。

04

初稿の提出  
(5営業日)

ヒアリングシートの内容をもとにtorothy編集部にて初稿を作成・提出させていただきます。

タイトルが変わらない範囲であれば2回までフィードバックをお受け致します。

05

最終稿の提出  
(3営業日)

初稿のフィードバックをもとにtorothy編集部にて修正・提出させていただきます。

最終稿を提出させて頂いた後は修正対応が不可となりますのでご了承ください。

費用につきましては下記メールアドレスまでお問合せ下さい

sales@flhouse.co.jp (担当:立波)

### 掲載期間

PV保証期間終了後、記事は torothy 内にアーカイブされます。

### 掲載開始までの期間

ヒアリングシートをお送り頂いてから 10 営業日以内を目処に配信予定です。

### 掲載デバイスは？

スマートフォン・PCです。

### 誘導枠について

TOP ページのカラーセルバナー、新着枠、記事下のレコメンド枠  
(詳しくは資料の P12 をご覧ください)

### 取材・撮影について

別途カメラマンによる取材や撮影も可能です。ご希望の場合はご相談くださいませ。

### 備考

PR 表記あり、torothy の facebook ページ・twitter アカウントでそれぞれ 2 回ずつ記事を拡散します。

## 「サイト内レコメンドを行います」

記事広告は下記サイト内の誘導枠に加え、facebookやtwitterで記事を拡散します。

TOP



新着枠



記事下



## 「その他SNSアカウントで約96,000のユーザーに追加リーチします」

2022年3月までにお申し込み頂いたお客様限定で、  
FULL HOUSEが運営しているその他SNSアカウントによる記事拡散を3回のみ無料で行います。



**名称** Petpedia(ペット・動物メディア)

**フォロワー** facebook(約35,000)、twitter(約7,000)

**ユーザー** 20～40代男女(男女比3:7)

**興味関心** ペット・動物が中心

**名称** TABI CHANNEL(旅行・観光メディア)

**フォロワー** facebook(約20,000)、twitter(約7,000)

**ユーザー** 20～30代男女(男女比4:6)

**興味関心** 旅行・観光が中心

**名称** はらへり(グルメメディア)

**フォロワー** facebook(約19,000)、twitter(約8,000)

**ユーザー** 20～30代男女(男女比3:7)

**興味関心** ランチ・ディナー・カフェ・料理が中心

## 広告掲載基準

以下に該当する広告は掲載することができません。

1. 法令に違反している、または違反するおそれのあるもの
2. 社会規範、公序良俗に反するもの、他人の権利を侵害するもの、または他人の迷惑となる以下の項目にあたるもの

(1) 誹謗中傷をするもの、名誉毀損をするもの (2) 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの (3) プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がなされていないもの (4) 他人を差別するもの、人権を侵害するもの (5) セクシュアルハラスメントとなるもの (6) 詐欺的なもの、または悪質商法とみなされるもの (7) 投機心を著しくあおる表現のもの (8) 非科学的なもの、または迷信に類するもので利用者を惑わせたり不安を与えるもの (9) 犯罪を肯定、美化、助長するもの (10) 反社会的勢力によるもの (11) 醜悪、残虐、猥褻的等で不快感を与えるもの (12) 性に関する表現が露骨なもの (13) サービス、商品の内容が不明確なもの (14) 業界で定めるガイドラインに違反している、または違反するおそれのあるもの (15) その他、当社が不適切と判断したもの

3. 以下の項目にあたる商品、サービスの広告

(1) 成人を対象とした性的な商品、サービス (2) 児童ポルノを連想させるもの (3) 売春や援助交際の斡旋をするもの、またはこれらを正当化したり推奨するもの (4) 国内で承認されていない医薬品、医療機器 (5) 脱法ドラッグ、合法ハーブ等と称されるもの (6) 偽ブランド品、ブランド商品の模倣品、偽造品 (7) 銃器、弾薬、刀剣などの刃物、催涙スプレー、スタンガンなど主に武器として使用されるもの (8) 無限連鎖講(ねずみ講)へ勧誘したり、紹介したりするもの (9) 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス)へ勧誘したり、紹介したりするもの (10) 超小型カメラなど、違法な盗聴、盗撮を目的とするもの (11) クレジットカードのショッピング枠現金化サービス (12) 入札権購入型オークション(ペニーオークション等) (13) たばこ、電子たばこ (14) マジコン

## 免責事項

当社は、停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラやその他サーバー等を含むシステム上の不具合、または緊急メンテナンスの発生、その他当社の責めに帰すことのできない事由により広告掲載が不可能となった場合でも、当社は損害賠償その他一切の責任を負いません。

掲載期間中、リンク先に不具合(接続が出来ない、コンピュータウイルス等の有害なプログラムに感染する恐れがある場合、内容が不適切な場合)が発覚した場合は、掲載を停止させていただきます。

当社が広告申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任を負う場合には、当該賠償額は広告掲載料を上限とします。

広告内容及びリンク先のサイト内の情報について第三者からの苦情及び損害賠償請求、その他の要求があった場合は、広告申込者において解決するものとし、弊社は一切の責任を負いません。

## キャンセル規定

正式お申し込み(仮押さえは含みません)後のキャンセルについては、広告掲載費の00%をキャンセル料金として申し受けます。

## お問い合わせ

広告出稿に関して、ご不明点やご質問がある際はお気軽にお問い合わせください。

会社名:株式会社FULL HOUSE

住所:171-0032 東京都豊島区雑司が谷丁目29-9

連絡先:info@flhouse.co.jp

会社名 株式会社 FULL HOUSE (英名: FULL HOUSE Co., Ltd.)

設立日 2016年3月1日

所在地 〒171-0032 東京都豊島区雑司が谷 1丁目29-9

取締役 代表取締役 CEO 松本 昇  
取締役 COO 加瀬 浩之  
取締役 CTO 青井 翔平

事業内容 インターネットサービスの企画・開発・運営

ビジョン 未来の当たり前を創る

連絡先 info@flhouse.co.jp



## 代表取締役 CEO 松本 昇

1991年7月 大阪府生まれ  
2014年3月 京都大学総合人間学部卒業  
2014年4月 株式会社VOYAGE GROUP入社  
2014年4月 株式会社adingo配属  
2015年3月 株式会社Zucks配属  
2016年3月 株式会社FULL HOUSE創業

## 取締役 COO 加瀬 浩之

1990年10月 千葉県生まれ  
2012年10月 ポート株式会社創業期メンバー  
2014年3月 学習院大学文学部卒業  
2014年4月 株式会社VOYAGE GROUP入社  
2014年4月 株式会社サポーターズ配属  
2016年3月 株式会社FULL HOUSE創業

## 取締役 CTO 青井 翔平

1989年12月 三重県生まれ  
2014年3月 早稲田大学基幹理工学部卒業  
2014年4月 株式会社VOYAGE GROUP入社  
2014年4月 株式会社Zucks配属  
2016年3月 株式会社FULL HOUSE創業